



**Chips Revolution:  
Quando la prossima crisi?**

22.11.2024

# Chips Revolution: Quando la prossima crisi?



- 01**      **Introduzione**  
Nicola Marcolini
- 02**      **Presentazione Alpitronic**  
L'elettronica di Potenza
- 03**      **I Semiconduttori**  
Settori di Utilizzo
- 04**      **Le Crisi e lo Stallo**  
Le crisi più significative dal 1990 ad oggi
- 05**      **Esperienza di Alpitronic**  
Le Strategie
- 06**      **Quando la prossima crisi?**  
I Segnali – La ciclicità delle crisi
- 07**      **Conclusione**  
Crisi: Sfide ed Opportunità

# 01 - Introduzione



Nicola Marcolini – Head of Strategic Sourcing

## Ruolo e Specializzazione:

Responsabile della gestione e ottimizzazione delle strategie di approvvigionamento e acquisti, garantendo una supply chain efficiente, resiliente e allineata agli obiettivi aziendali.

## Esperienza Professionale:

Oltre 20 anni di esperienza nella gestione della supply chain e nell'ottimizzazione dei processi di approvvigionamento.

## 02 - Alpitronic



fondata nel 2009 come start-up per i servizi di sviluppo nel settore dell'elettronica di potenza



I quattro fondatori, tutti ingegneri esperti nello sviluppo di sistemi e nell'elettronica di potenza, sono proprietari in parti uguali dell'azienda



Andreas  
**Oberrauch**

Alessandro  
**Ciceri**

Sigrid  
**Zanon**

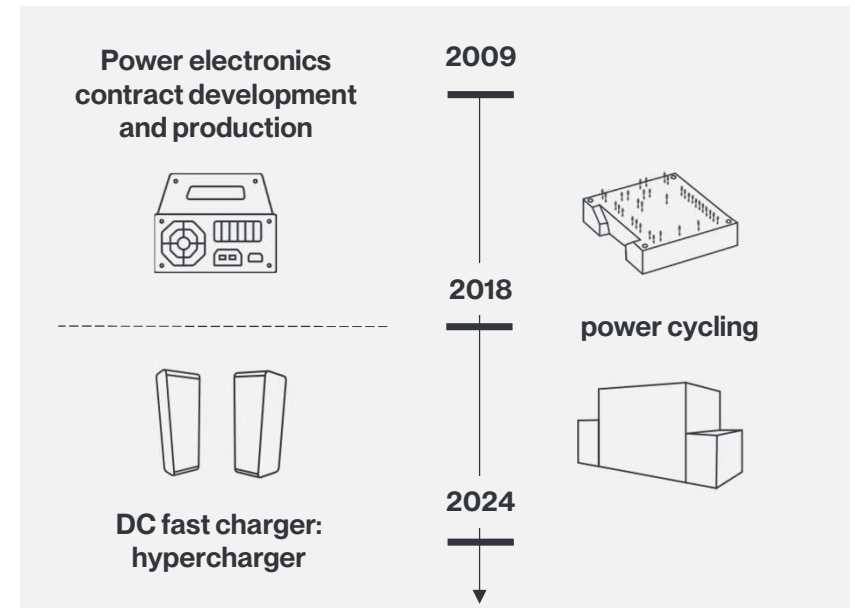
Philipp  
**Senoner**



La sede principale si trova a Bolzano, una città nel cuore delle Alpi, dove lo stile italiano incontra l'ingegneria tedesca



mercati principali: automotive e infrastrutture per la mobilità elettrica



## 02 - L'Elettronica di Potenza

**2018** hypercharger è stato lanciato sul mercato



Ha giocato un ruolo decisivo nella crescita inaspettata di Alpitronic



Sistema di ricarica rapida DC modulare



**Leader in tecnologia e mercato in Europa**



Ricarica i veicoli elettrici dal 10% all'80% in circa 20 minuti.



## 02 - Le nostre sedi nel mondo



### Nord America



### Europa

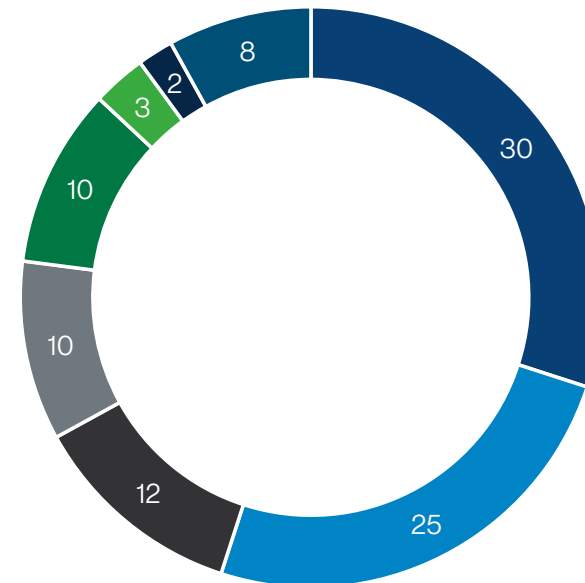


# 03- I Semiconduttori



## Settori di Utilizzo

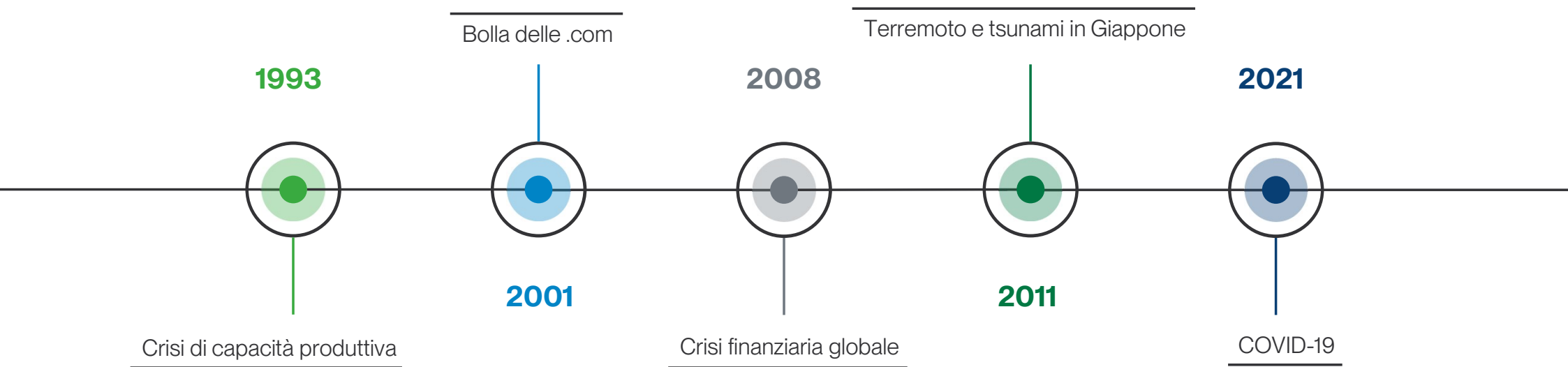
- Telefonia e telecomunicazioni: 30%
- PC/Computer: 25%
- Industriale: 12%
- Domestico: 10%
- Automotive: 10%
- Ferroviario: 3%
- Militare: 2%
- AI: 8% → in rapida crescita



- |                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| ■ Telefonia e telecomunicazioni | ■ PC/Computer |
| ■ Industriale                   | ■ Domestico   |
| ■ Automotive                    | ■ Ferroviario |
| ■ Militare                      | ■ AI          |

# 04- Le Crisi e lo Stallo

*Le crisi più significative dal 1990 ad oggi*





# 05 - Esperienza di Alpitronic

## Le strategie



**Approccio  
innovativo al  
mercato**

**Task Force**

**Contratti**

**Magazzino**

## 06 - Quando la prossima crisi?

### *I Segnali*

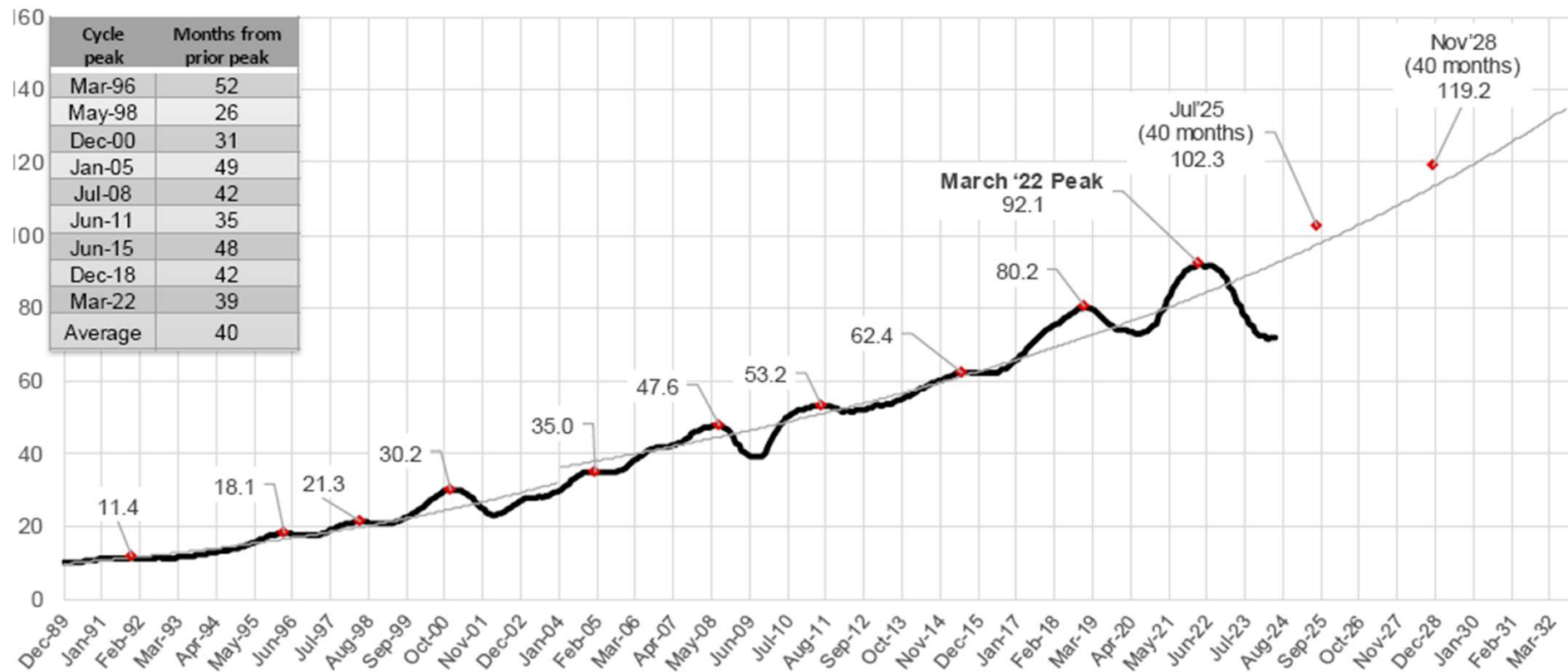
- Allungamento dei lead time
- Aumento costo materie prime
- Informazioni su mancanze di componenti in paesi produttivi
- Mercato parallelo che intensifica i contatti
- Tensioni geopolitiche



Unterstützt von Bing

# 06 - Quando la prossima crisi?

## La ciclicità delle crisi



# 07 - Conclusione

## *Crisi: Sfide ed Opportunità*



### **Sfide**

- Dipendenza geografica
- Carenza di semiconduttori
- Tensioni geopolitiche
- Crescita della domanda

### **Opportunità**

- Diversificazione della produzione
- Innovazione tecnologica
- Collaborazioni strategiche
- Sostenibilità

**DANKE / GRAZIE / THANK YOU**



**Alpitronic SRL**

Via di Mezzo ai Piani 33  
I-39100 Bolzano

T: +39 0471 1961 000

F: +39 0471 1961 451

E: [info@alpitronic.it](mailto:info@alpitronic.it)